

[sf≡ir]

COMMENT DÉCHIRER À TON ENTRETIEN D'EMBAUCHE ?

DEV TUTORIAL + HACKS



SOMMAIRE

01 ★

COMMENT PRÉPARER TON ENTRETIEN ?

- 1.Optimiser ton profil LinkedIn et/ou ton CV
- 2.Te renseigner sur son potentiel futur employeur
- 3.Te présenter efficacement grâce à la grille de tes projets
- 4.Adapter ton discours en fonction du poste
- 5.Effectuer des exercices de mise en situation
- 6.Faire "bonne impression"
- 7.Préparer ton environnement de travail en remote

02 ★★

COMMENT RÉUSSIR TON ENTRETIEN ?

- 1.Présentiel vs distanciel : comment faire passer un message ?
- 2.Comment définirait-on un bon entretien ?
- 3.Structurer tes réponses avec le modèle SAR : Situation/Action/Résultat
- 4.Les soft skills à mettre en avant
- 5.Comment finaliser ton entretien ?
- 6.Les comportements à éviter

03 ★★ ★

QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES MÉTHODES POUR ÉVALUER SES COMPÉTENCES TECHNIQUES ?

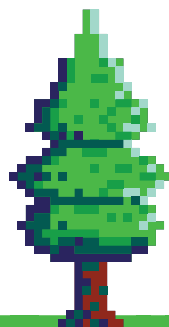
04 ★★ ★★ ★★

COMMENT CHOISIR L'ENTREPRISE QUI TE CORRESPOND ?

05 ★★ ★★ ★★ ★★

NOTRE PROCESS DE RECRUTEMENT CHEZ SFEIR

- 1.Les étapes de notre process
- 2.Focus sur nos tests techniques, les PlayOffs
 - a. Le test d'algo
 - b. Les tests langage & plateforme
- 3.Les plus pour te différencier

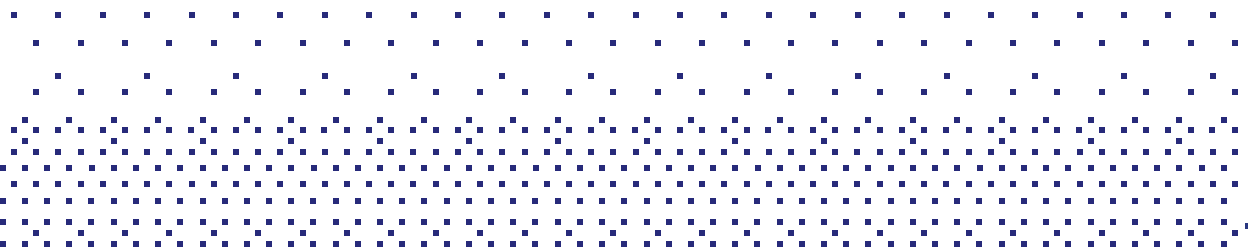


START

Lorsque SFEIR a eu l'idée il y a quelques années de créer un livre sur **“Comment déchirer à son entretien d'embauche”**, plusieurs Sfeiriens représentants différentes fonctions de l'entreprise se sont naturellement proposés pour rédiger ce livre.

Aujourd'hui, nous avons jugé intéressant de remettre ce livre à jour, les tendances en recrutement ayant évolué. Une nouvelle équipe de Sfeiriens s'est constituée afin d'avoir un œil critique sur la première version et d'enrichir les informations précédentes.

Pour faciliter la lecture, nous avons fait le choix d'utiliser une écriture non-inclusive, bien que l'inclusivité soit l'une de nos valeurs clés chez SFEIR. Nous espérons sincèrement que ce livre t'apportera quelques réponses.

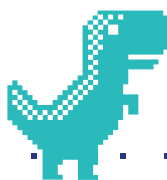


QUI SOMMES-NOUS...?

SFEIR est **un cabinet indépendant de conseil et d'expertise technologique.**

Nous **accompagnons les entreprises** dans leurs projets de développement d'applications web et mobiles, mais aussi dans le conseil en stratégie technologique via WEnvision.

Nous avons une position privilégiée sur le marché et nous sommes en pleine **phase de scaling sur l'ensemble de nos activités** (Tech Consulting, Cloud, Data, API, Appdev, conseil en stratégie IT via WEnvision).



PROCESS DE RECRUTEMENT...

Les développeurs, Tech Leads, Architectes sont **au cœur de la transformation numérique.**

Recruter les meilleurs est crucial pour une société comme la nôtre.

Il n'est pas toujours évident pour les candidats de comprendre ce qui est attendu **à chaque étape du process de recrutement.** C'est la raison pour laquelle nous avons rédigé ce livre.

Si nous devons relever les 3 étapes clés dans un process de recrutement, nous évoquerions celles-ci :

**A**

Évaluer ta personnalité, tes soft skills, ton parcours, tes motivations, tes prétentions salariales, ta disponibilité.

**B**

Comprendre ce que tu as réalisé, évaluer ton niveau technique.

**C**

S'accorder sur un plan de carrière, un salaire, un intitulé de poste...



Sur la base de ces étapes, nous te donnerons quelques conseils génériques autour de l'entretien RH ainsi que l'évaluation technique pour "déchirer à ton entretien d'embauche" et ainsi aboutir à une proposition salariale.

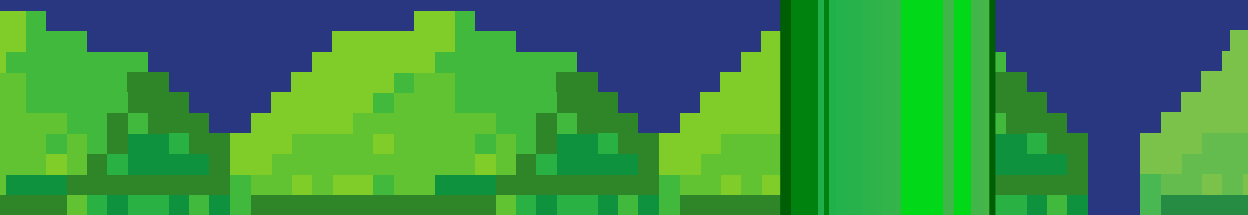
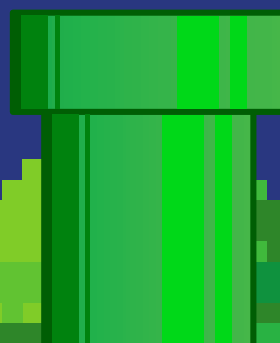
Dans le chapitre 5, nous te livrerons des conseils plus spécifiques pour réussir ton entretien chez SFEIR.

Nous verrons enfin le process de recrutement mis en place par SFEIR et comment le réussir.

Bonne lecture !

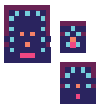


01. COMMENT PRÉPARER TON ENTRETIEN ?



A.OPTIMISER TON PROFIL LINKEDIN ET TON CV

Voici des tips afin d'améliorer ta visibilité sur LinkedIn auprès des recruteurs.



DÉVELOPPER TON PERSONAL BRANDING

Veille particulièrement à ta photo, image de fond, et la partie description/infos pour faire ressortir ta personnalité, et tes soft skills.



METTRE À JOUR TON INTITULÉ DE POSTE

Un recruteur doit comprendre rapidement ton objectif de poste au travers d'un titre clair comme "Data Engineer" ou "Backend Developer".



RENSEIGNER LES CHAMPS "COMPÉTENCES" DE LINKEDIN

Il est important de bien compléter ta stack technique, en étant le plus exhaustif possible, ajoute aussi la stack utilisée dans tes différents projets.

Ce seront autant de mots clés qui te permettront d'être identifié par les recruteurs.



ENRICHIR TA PARTIE EXPÉRIENCE

Afin que ton CV/ profil LinkedIn soit agréable à lire, utilise la même présentation pour chacune de tes expériences en mettant a minima en avant :

- le nom du client ou projet,
- la date de commencement et de fin,
- ton rôle,
- un descriptif de ta mission,
- les technologies / méthodologies que tu as utilisées.
- N'oublie pas d'ajouter tes projets personnels qui te mettront en lumière par rapport à d'autres candidats.



INDIQUER TA BONNE LOCALISATION

Les recherches des recruteurs se font la plupart du temps en fonction de la localisation (ville et code postal). Si tu es prêt à être relocalisé, précise-le, mets tes destinations de rêve :)



ACTUALISER TON STATUT : "A L'ÉCOUTE DU MARCHÉ"

Tu recevras plus de sollicitations de recruteurs si tu actives cette fonction.



SUIVRE LES PAGES DES ENTREPRISES QUI TE FONT RÊVER & ENRICHIR TES RELATIONS

Repère des Techs qui écrivent des articles sur Medium, ou qui sont actifs dans la communauté (Meetup, confs), et demande-les en contact. Cela te permettra d'avoir un flux d'actualité, de veille sur ton profil LinkedIn.

Un "bon profil LinkedIn" est un profil qui s'intéresse à des sujets technologiques et qui aura donc pris le temps de lire et liker, voire rédiger des articles. Les recommandations de la part de collègues sont également appréciées par les recruteurs.

Une fois ton CV / profil LinkedIn prêt, candidate dans les entreprises qui t'intéressent et/ou contacte les recruteurs directement sur LinkedIn.

A.TE RENSEIGNER SUR TON POTENTIEL FUTUR EMPLOYEUR

L'entreprise que tu sollicites a besoin de sentir que tu lui portes un réel intérêt.

Différents moyens sont à ta disposition afin d'en savoir plus sur le cœur de métier et la culture d'entreprise de ton potentiel futur employeur :

Mon futur employeur

Son site web

Ses avis Glassdoor

Ses offres d'emplois

✓

✓

✓

Intéresse-toi au contenu de la mission ou du projet que tu vas intégrer. Cela te donnera des indications sur l'environnement technique, mais aussi très probablement sur les soft skills attendues.

Une fois l'entretien décroché, intéresse-toi à la personne que tu vas rencontrer en entretien.

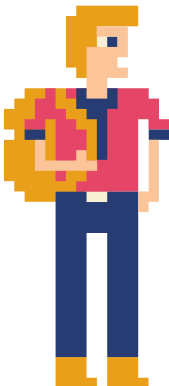
Est-ce un recruteur, un tech, une personne de la direction ? Car il faudra très certainement adapter ton discours ou, plus précisément, ton wording.



TON INTERLOCUTEUR EST UN RECRUTEUR ?

Les recruteurs seront heureux de t'entendre dire, et justifier par des exemples concrets, que :

- tu es passionné du code et du web en général
- tu sais te remettre en question pour optimiser les projets au mieux
- tu aimes avoir une vision globale des projets et échanger avec ton équipe
- tu penses que les tests sont indispensables
- tu es autonome, force de proposition et dynamique



TON INTERLOCUTEUR EST UN PAIR ?

Un expert technique préférera t'entendre parler de tes compétences techniques, savoir que :

- tu as environ x année d'expérience sur tel langage
- tu es familier des outils Git et Jira
- tu as des connaissances en programmation fonctionnelle et objet
- tu as connaissance des outils DevOps

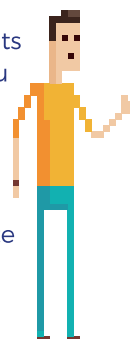
C'est bien mieux si tu peux le démontrer au travers de tes expériences professionnelles et/ou personnelles.

C. TE PRÉSENTER EFFICACEMENT GRÂCE À LA GRILLE DE TES PROJETS

Pour bien compléter ce tableau, commence par indiquer le nom de tes projets en haut de chaque colonne.

Ensuite, complète chaque ligne en mettant en évidence tes différents objectifs, ce que tu as appris, ce qui t'a intéressé, ce qui t'a le plus plu au cours d'une expérience. Pour plus de visibilité, favorise des mots clés plutôt que de longues phrases.

Ton évaluateur a besoin de savoir ce que tu as vraiment fait, donc ne sois pas trop vague lors de tes explications et surtout, sois honnête avec toi-même.



	Projet 1	Projet 2	Projet 3	Projet 4	Projet 5
Ton objectif					
Ce que tu as appris					
Les aspects les plus intéressants					
Ce que tu as le plus apprécié					
La gestion d'éventuels conflits					

0. ADAPTER TON DISCOURS EN FONCTION DU POSTE



REPÈRE DANS LA FICHE DE POSTE OU L'ANNONCE D'EMPLOI LES COMPÉTENCES REQUISES

Mets en avant lors de l'entretien en particulier tes compétences qui sont en lien avec celles requises.



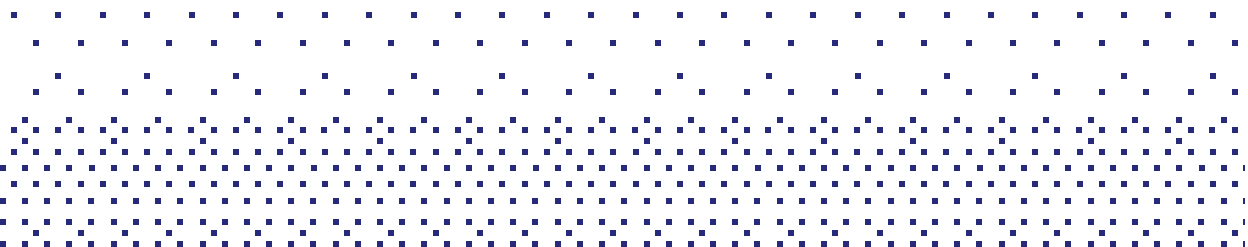
FORMULE LES POINTS D'ANCRAGE DE TA MOTIVATION POUR GAGNER LE POSTE

Par exemple, la montée en compétence sur un nouvel outil, une nouvelle techno, un nouveau contexte, proximité géographique, tremplin vers le haut...



DEVANCE TES FAIBLESSES POUR LE POSTE

Par exemple, le manque de compétences sur une technologie demandée en imaginant une solution.



E.EFFECTUER DES EXERCICES DE MISE EN SITUATION

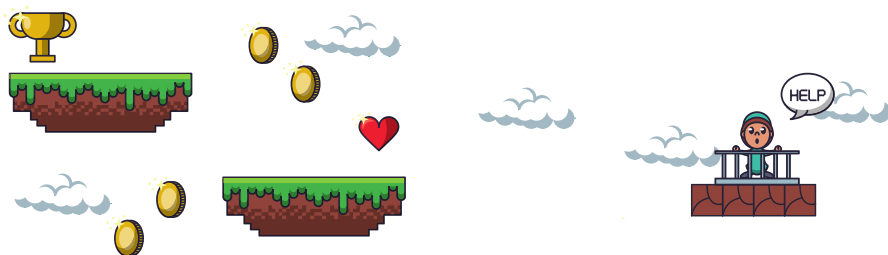
Répéter, répéter et... répéter ! À voix haute ou mentalement.

Il n'y a pas de secret, la préparation passe par la répétition. Répétition de son parcours, ses expériences, la mise en avant de ses atouts, ses soft skills... afin de ne rien oublier.

La répétition te permettra d'être plus concis puisque tu auras eu le temps de trouver les mots justes ainsi que le vocabulaire approprié au monde de l'entreprise.

Tu peux aussi te prêter au jeu de la mise en situation avec l'aide d'un collègue ou ami qui jouera le rôle du recruteur.

Ou encore pratiquer la projection mentale positive (PMR) qui est le fait de se projeter dans un futur positif, toujours en situation de réussite.



L'idée est de se mettre dans un état de relaxation la veille de l'entretien et de se projeter mentalement dans l'entretien.

Imagine la réussite de celui-ci en programmant positivement chaque étape de ton entretien (ton arrivée dans l'entreprise, ta présentation, ton échange avec le recruteur, tes remerciements, ton départ de l'entreprise avec le sourire...).

Cet ancrage positif te permettra de passer à l'action sereinement le lendemain.

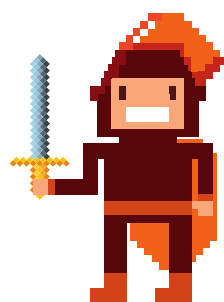
F.FAIRE "BONNE IMPRESSION"

As-tu déjà entendu cette citation "On a qu'une seule chance de faire une bonne première impression" d'Olivier Geary ?

Ce ressenti que le recruteur ou manager aura à ton égard est inévitable (le cerveau humain fonctionne de la sorte) et, déterminant pour la suite de l'entretien. Alors autant faire en sorte que cette première impression soit positive.

Pour ce faire, voici quelques conseils :

- Être à l'heure pour ton entretien
- Avoir une voix enjouée, une intonation dynamique au téléphone lorsque le recruteur te contacte pour la première fois
- Avoir une hygiène irréprochable ainsi qu'une tenue appropriée lors de ton entretien, et ce, même en visio
- Vérifier tes publications photos sur les réseaux sociaux



G. PRÉPARER TON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL EN REMOTE

PRÉPARER TON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL EN REMOTE

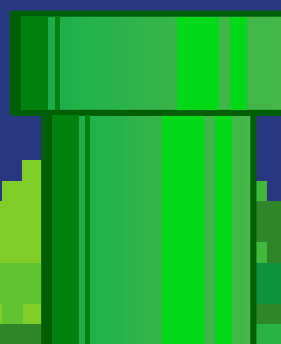
Pour être à l'aise lors d'un entretien en remote, prends le temps de préparer ton environnement de travail : un fond neutre, une caméra et un micro fonctionnels, un bon éclairage, une tenue professionnelle et un lieu calme. Les portables et autres appareils seront en mode silencieux bien sûr, comme lors d'un entretien physique.

Et n'oublie pas d'avoir ton environnement de développement à jour.





02. COMMENT RÉUSSIR TON ENTRETIEN ?



A. PRÉSENTIEL VS DISTANCIEL : COMMENT FAIRE PASSER LE BON MESSAGE ?

Il y a plusieurs éléments dont il faut tenir compte lors d'un entretien.

Lorsque nous parlons, nous transmettons des informations de façon verbale (les mots), para-verbale (l'intonation, le débit, le timbre, le rythme, l'articulation...) et non-verbale (postures, gestes, visage, regard, mimiques, respiration...).

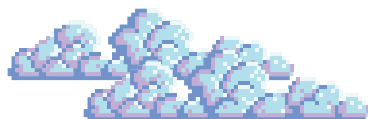


THIS

or



THAT



Voici la répartition du message réceptionné par ton interlocuteur lors d'un échange en présentiel :

7% de verbal

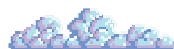
38% de para-verbal

55% de non-verbal

Lors d'un entretien en visio, le haut du corps donne beaucoup d'indications (mouvement des mains, posture, regard), le non verbal.

Également, la manière dont on dit les choses prend toute son importance, c'est ce qu'on appelle le para-verbal. Il devient encore plus important de poser et moduler sa voix, de maîtriser son volume ou encore de gérer les silences.

En bref, la parole prend de la valeur et peut s'avérer d'or quand le regard est entravé.



B.PRÉSENTIEL VS DISTANCIEL : COMMENT FAIRE PASSER LE BON MESSAGE ?

Il n'existe pas d'entretien parfait.

Voici ce que tu peux faire afin de fluidifier l'entretien :

- Parler brièvement, clairement, énoncer des faits concrets et des réalisations, plutôt que des choses que tu “pourrais” faire. Tu trouveras dans le paragraphe suivant une méthode pour structurer tes réponses.
- Passer du temps à détailler les tâches réalisées qui auront une valeur ajoutée pour le poste auquel tu postules.
- Lorsque tu n'as pas la réponse à la question, dis-le. Profites-en pour rebondir et rassurer le recruteur. Tu peux par exemple expliquer que bien que tu ne connaisses pas le langage attendu, celui-ci t'intéresse et que tu te donneras les moyens de monter en compétences. Pour le démontrer, tu peux expliquer comment tu as réussi à monter en compétence sur un outil / langage / techno que tu ne connaissais pas lors d'un précédent projet.
- Montrer ton intérêt pour le poste en posant des questions et en prenant des notes. Si besoin, fais répéter une question mal comprise plutôt que de répondre à côté.



C. STRUCTURER TES RÉPONSES AVEC LE MODÈLE SAR : SITUATION / ACTION / RÉSULTAT

Cette approche te permet de mettre en évidence des situations qui ont eu lieu au cours de tes expériences et les actions que tu as mises en place pour parvenir à ton objectif.

Ton évaluateur n'a pas besoin d'avoir trop de détails. Ce qui l'intéresse est de comprendre en quelques minutes les actions que tu as entreprises et quels impacts en ont découlé. Voici un tableau qui te permettra de structurer tes réponses.



SITUATION

L'idée est de poser le contexte en une ou deux phrases simples afin de présenter les faits qui t'ont décidé à mettre en place des actions.



ACTIONS

Explique-les en quelques phrases simples.
Quelles sont les actions individuelles ou collectives dont tu avais la charge ?



RÉSULTAT

Pour chaque action mise en place, indique à ton évaluateur le résultat qui t'a permis d'avancer dans ton projet.

D.LES SOFT SKILLS À METTRE EN AVANT



Dans le monde IT, certaines soft skills sont particulièrement appréciées. En voici quelques-unes :

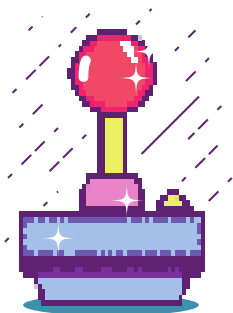
- **Rigueur dans le développement** : vérifier de manière approfondie son travail avant de livrer.
- **Acceptation de la critique** : considérer la critique comme positive et constructive.
- **Sens du collectif** : savoir écouter l'autre, éprouver de l'empathie et être solidaire.
- **Flexibilité** : être volontaire et ne pas avoir peur d'accepter de nouveaux défis.
- **Capacité d'idéation** : savoir réfléchir en équipe dans le but de trouver des nouvelles idées.
- **Goût de l'effort** : chercher à toujours se dépasser.
- **Adaptation au travail en remote** : savoir gérer son emploi du temps en autonomie et savoir dissocier vie pro/vie perso.
- **Sensibilité métier / posture de conseiller** : savoir guider le client dans ses choix stratégiques ou techniques à court, moyen et long terme pour développer le meilleur produit ou service.

E. COMMENT FINALISER TON ENTRETIEN ?

L'entretien arrive à sa fin, il est important de montrer à ton recruteur que tu as compris ce qu'il attend de toi et que tu te projettes dans l'entreprise. C'est la raison pour laquelle tu dois avoir des questions à poser à la fin de l'entretien (même si tu en as déjà posé durant l'entretien).

Cela montrera ton intérêt pour la mission ou le poste. Voici quelques exemples de questions :

- **Quelles seront mes responsabilités au jour le jour ?**
- **Qu'attendez-vous du candidat idéal ?**
- **Quelle est l'évolution possible du poste ?**
- **Comment puis-je m'impliquer dans l'entreprise ?**
- **Quelles formations sont prévues ?**
- **Quel est l'enjeu majeur de l'entreprise à court, moyen ou long terme ?**



Aussi, n'hésite pas à reformuler une dernière fois le besoin du recruteur et comment tu peux y répondre : "J'ai bien compris votre besoin qui consiste en et voilà comment je peux y répondre Grâce à mes compétences en"

Enfin, renouvelle une dernière fois ta motivation : "Voici ce qui me motive sur cette mission : intervenir au cœur du métier de l'entreprise ou sur un projet pilote ou prendre en charge une équipe ou..."

D'où l'importance d'avoir pris quelques notes tout au long de l'entretien.

F. LES COMPORTEMENTS À ÉVITER

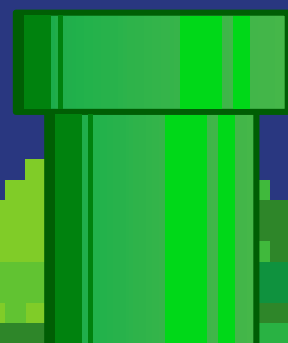
Tout est une question de forme, néanmoins certaines choses ne sont pas appréciées des recruteurs, à savoir :

- **Critiquer sa précédente entreprise ou ses précédents collègues**
- **Se montrer prétentieux, se placer au-dessus des autres**
- **Monopoliser la conversation**
- **Dénigrer le recruteur**
- **Utiliser des mots trop techniques face à un recruteur RH**





03. QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES MÉTHODES POUR ÉVALUER SES COMPÉTENCES TECHNIQUES ?



L'évaluation des compétences techniques est le cœur du processus de recrutement d'un développeur. Nous allons te décrire dans la suite quelques exemples typiques auxquels tu pourrais être confronté :

Le QCM : il permet principalement à des personnes non techniques d'essayer de se faire une idée du niveau du développeur qu'il rencontre.

La conversation avec un expert : un expert détermine via une série de questions si tu es compétent pour le poste. Cette méthode peut produire des faux positifs au vu de la différence entre la théorie et la pratique.

Le test au clavier : plusieurs types d'exercices peuvent se faire au clavier : des tests algorithmiques, des tests de langage, des tests d'écosystème. Ils permettent de comprendre comment le candidat raisonne.

Le test en pair programming : le test en pair programming est la Rolls des tests. Il va te permettre de vraiment t'exprimer, de ressentir ton interlocuteur, de pouvoir démontrer tout ton savoir-faire.

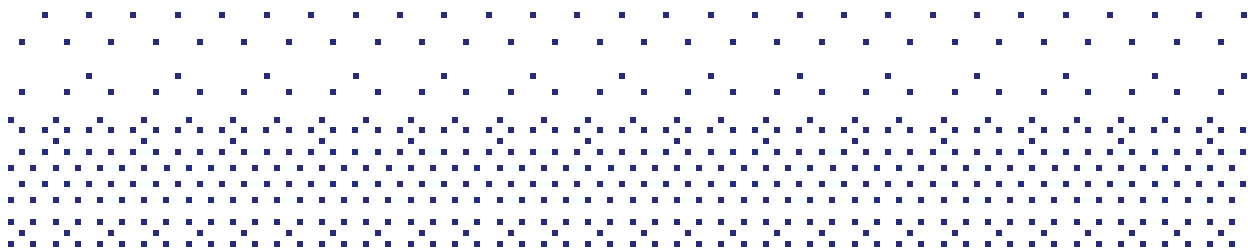
Quelques impératifs existent pour réussir un test en pair programming :

- **savoir utiliser un IDE**
- **savoir s'adapter à plusieurs systèmes d'exploitation**
- **savoir faire des recherches pertinentes sur internet**

Le challenge : c'est un exercice à réaliser à la maison. Il faut en général 6h à 7h pour coder le défi et durant l'entretien, tu devras commenter le code que tu as produit et expliquer tes choix.

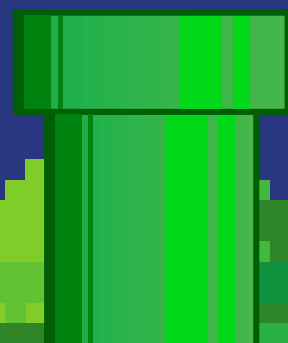
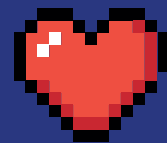
Les questions de culture générale : n'oublie pas de faire ta veille technologique.

Pour te préparer au mieux, il est important de te renseigner en amont de l'entretien sur la méthode utilisée par l'entreprise que tu rencontres.





04. COMMENT CHOISIR L'ENTREPRISE QUI TE CORRESPOND ?



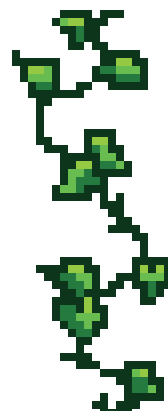
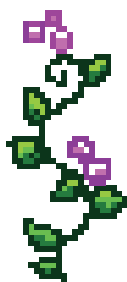


Avant tout, il convient de faire une brève introspection afin de comprendre qui tu es, en essayant d'avoir une vision sincère, et ce que tu souhaites devenir professionnellement. En bref, se connaître permet de connaître ses besoins, et par conséquent, du coup de gagner du temps dans sa recherche d'un nouvel emploi.

Dans le but de t'aider dans ta démarche, nous te proposons de t'interroger sur les points suivants :

Recherches-tu un projet innovant, des technologies récentes ?

Dans ce cas, identifie les offres ou entreprises qui mettent en avant tes technologies de prédilection.





ES-TU À LA RECHERCHE D'UNE MISSION DANS UN SECTEUR PARTICULIER ?

TU RECHERCHES AVANT TOUT UN RÔLE OU UN INTITULÉ DE POSTE QUI CORRESPOND À TES ATTENTES ?

N'hésite pas lors de ton entretien à demander des précisions sur ton rôle dans le projet visé. Si tu cherches un poste d'architecte et que la mission est composée de 80% de développement, cela répond-il à ton souhait ?



TU AS BESOIN D'UNE ENTREPRISE ACTIVE ET DYNAMIQUE EN TERMES D'ÉVÉNEMENTS (ORGANISATION, MEETUPS, CONFÉRENCES...) ?

L'entreprise dans laquelle tu postules te permet-elle de participer à des événements aussi bien en tant que speaker que participant ? Organise-t-elle des meetups dans ses locaux ou en externe ?



TU RECHERCHES UN ACCOMPAGNEMENT OU COACHING DANS TA CARRIÈRE ?

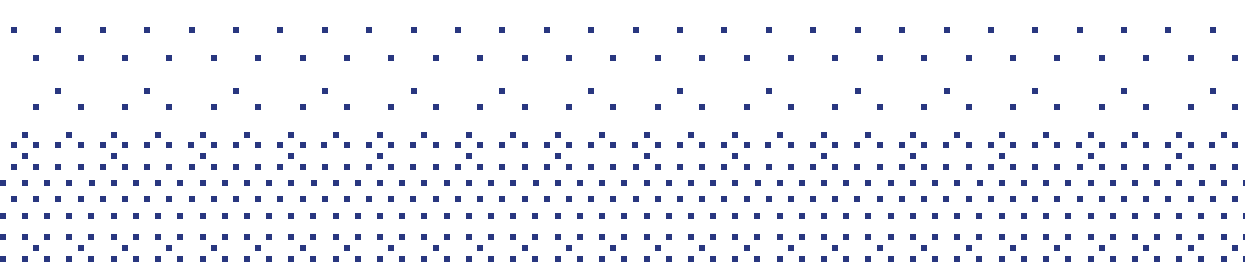
Vérifie que l'entreprise te propose des formations, la possibilité de passer des certifications, un accompagnement via des managers plus expérimentés....

Et surtout, vérifie que le poste que tu vises à plus longue échéance est proposé dans cette entreprise.



TU AS BESOIN DE FLEXIBILITÉ ?

Certaines entreprises proposent du télétravail, de la flexibilité au niveau des horaires... Ces petits plus peuvent faire la différence, mais est-ce le plus important pour toi ?



Tu t'attends à travailler avec des personnes compétentes qui sauront te faire monter en compétences ?

Dans ce cas, informe-toi sur le type de profils qui constituent l'équipe que tu vas rejoindre. Éventuellement, demande à rencontrer ces personnes

Tu as besoin de te retrouver dans les valeurs et objectifs de l'entreprise ?

Il est important que tu sois en adéquation avec les principes qui régissent le quotidien de l'entreprise.

Est-ce que l'encadrement, l'ambiance et la hiérarchie qu'elle te propose te conviennent ?

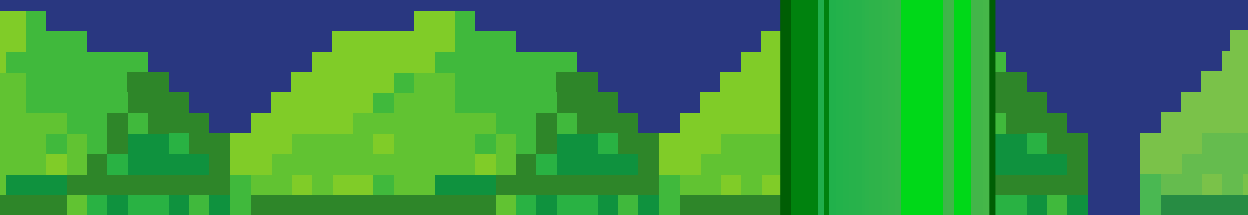
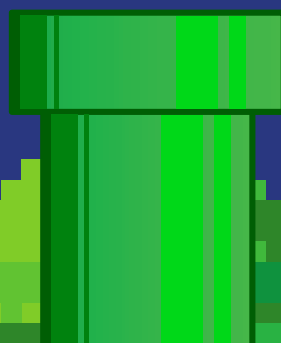
Ton souhait est avant tout d'obtenir une rémunération ou un package salarial élevé ? Le salaire reste un critère important dans cette décision, mais à quel point ? Faut-il favoriser un meilleur package plutôt qu'un projet intéressant ?

Tu cherches à t'épanouir dans une entreprise ou une mission dont l'impact sociétal et environnemental est positif ? Si cela peut te motiver et donner plus de sens à ton travail, alors renseigne-toi sur ces aspects.





05 . NOTRE PROCESS DE RECRUTEMENT CHEZ SFEIR



A. LES ETAPES DE NOTRE PROCESS



ÉTAPE 1

La prise de contact

Le ou la "Talent Advocate", notre recruteur, prend contact avec toi rapidement afin de se présenter et vérifier que tes attentes en termes de carrière correspondent à ce que SFEIR propose. L'objectif est ensuite de planifier un moment plus long pour réaliser un entretien RH.



ÉTAPE 2

L'entretien RH

Le Talent Advocate que tu vas rencontrer souhaite avant tout apprendre à te connaître, découvrir ton parcours, ce qui t'anime au quotidien et ton objectif de carrière. Tu auras dans un deuxième temps une présentation de SFEIR, du type de missions proposées, de l'ambiance qui règne entre les Sfeiriens ainsi que des possibilités d'évolution qui s'offriront à toi.



ÉTAPE 3

Les PlayOffs

Il s'agit de 3 exercices à réaliser en pair programming :

1. un test algorithmique
2. un test de langage (ex : Java, C#, GO, Python...)
3. un test de plateforme (ex : Angular, VueJS, Spring...)

Ces exercices sont réalisés par des développeurs de chez SFEIR qui ont fait le choix de s'impliquer dans le recrutement de leurs futurs collègues.

Il est fortement recommandé d'échanger et de poser des questions pendant les exercices.

Ces PlayOffs nous permettent d'évaluer tes connaissances techniques, mais aussi ton état d'esprit. Nous entendons par là : ta capacité à rebondir, à chercher l'information, ton potentiel, ton leadership... en bref, ce que nous appelons la "sfeiricité".



ÉTAPE 4

Échange avec l'entité Business

Ils te donneront de la visibilité sur les projets que tu pourras prendre en main en rejoignant SFEIR.



ÉTAPE 5

Feedbacks

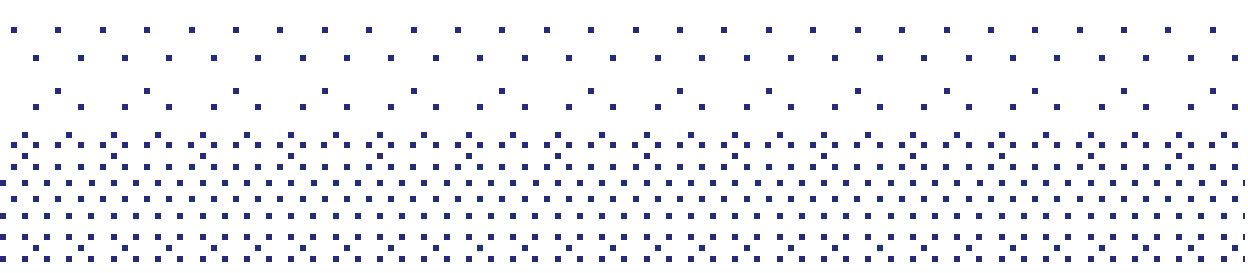
Toutes les personnes que tu auras rencontrées émettront un avis sur tes soft skills et hard skills afin de prendre la décision de te faire une proposition. C'est une décision collégiale (et non prise en fonction de l'avis d'une seule personne), prise par tes pairs.



ÉTAPE 6

La proposition salariale

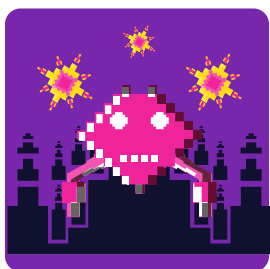
La direction rencontre chaque candidat pour ce moment d'échange. Nous restons une entreprise à taille humaine et la direction aime prendre le temps de rencontrer les personnes qui rejoindront SFEIR demain.



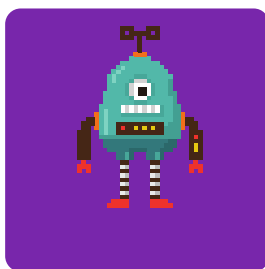
Tu l'auras compris, ce process de recrutement est sélectif. Il nous semble nécessaire pour garantir le niveau de qualité de développement attendu par SFEIR et nos clients.

Cette façon de procéder doit également te conforter dans ton choix d'intégrer SFEIR puisqu'au total, tu auras rencontré plus de 4 Sfeiriens et tu auras pu saisir l'état d'esprit de l'entreprise.

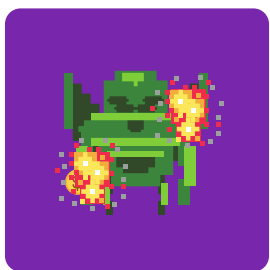
Notre process de recrutement est très complet, mais assez rapide, il se déroule sur deux semaines maximum.



ALIEN INVADER



ROBOT CYBER



SPACE ALIEN



ROBOT PIXEL

B. FOCUS SUR NOS TESTS TECHNIQUES, LES PLAYOFFS



A. LE TEST D'ALGO

Dans le milieu IT, nous considérons que quel que soit le langage, le rôle ou l'entreprise dans laquelle tu travailles, une bonne maîtrise de l'algorithmique est nécessaire. Ce test démontre ta logique et ta capacité à résoudre des problèmes.

Un algorithme, c'est quoi : c'est une procédure de calcul bien définie qui prend une valeur, ou un ensemble de valeurs, en entrée et produit une valeur, ou un ensemble de valeurs en sortie.

Un test d'algo est rarement constitué d'un gros problème à résoudre. Tout démarre généralement avec une question du genre : "Vous avez X, trouvez un moyen efficace pour faire Y".

Dis-toi que cette question est adressable dans un temps relativement court. Il n'est donc pas nécessaire d'aller chercher des solutions compliquées. Ton interlocuteur va tester tes réflexes algorithmiques, il y a donc de fortes chances pour que tu aies déjà été confronté à cette question.



Résoudre un algorithme en plusieurs étapes

1. Assure-toi d'avoir bien compris la question :

Tu ne vas pas perdre de points en demandant des éclaircissements, n'hésite pas à reformuler la question si besoin.

2. Trouve une première solution :

Il est préférable d'aller chercher d'abord la solution la plus simple, par exemple du brute-force. Cette première solution te permettra de commencer à traiter le problème dans sa globalité (cas aux limites, structure de données, etc.). Même si ta solution n'est pas efficace, ce n'est pas grave.

3. Commence à écrire :

Le passage à l'écrit améliore considérablement la capacité d'analyse. Nous te conseillons les exercices suivants :

3.1 Borner :

Liste par écrit des exemples qui répondent positivement à la question et des exemples qui n'y répondent pas pour percevoir les cas d'utilisation de la question.

3.2 Visualiser :

Si possible, essaie de faire un diagramme sous forme de matrice, graphe, arbre, pile ou liste.

3.3 Griffonner :

Bien préciser à ton interlocuteur que tu mets tes idées en place, le faire en pseudo-code, cela va t'aider à structurer ta pensée pour améliorer ta puissance d'analyse

4. Échange avec ton interlocuteur :

Verbaliser ton raisonnement va permettre à ton interlocuteur de mieux te guider, et parler aide à résoudre.

5. Balaie les techniques algorithmiques :

En voici quelques-unes qu'il faut connaître et que tu peux passer en revue si tu te sens bloqué : itératif, récursif, backtracking, tri.

6. Balaie les types de structures :

Il faut bien connaître les structures suivantes : Array, LinkedList, Stack, Queue, Set, Map, Hashtable, Dictionary, Tree, BinaryTree, Heap, Graph.

Il faut donc connaître :

leurs spécificités, leurs points forts, leurs points faibles ;

les complexités de manipulation de ces structures : Access, Search, Insertion, Deletion.

7. Essaie de trouver des problèmes que tu as déjà résolus qui se rapprochent de la question posée.

EXEMPLES DE QUESTIONS

Exemple 1 : Tail

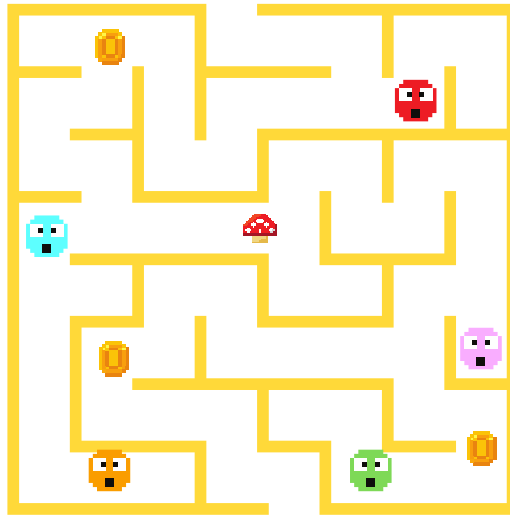
Tail est une commande UNIX qui permet d'afficher les x dernières lignes de texte d'un fichier.

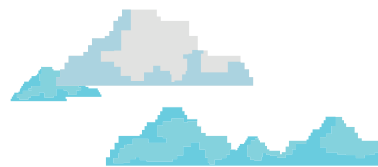
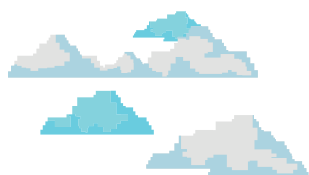
Trouve un algorithme qui permet de coder cette fonctionnalité.

Exemple 2 : Caractères distincts

Dans une chaîne, détecter la plus longue chaîne de caractères composée de caractères distincts.

Par exemple : "abcdemo" est la plus longue chaîne de caractères distincts de "abcdemoderneancien"





B. LES TESTS DE LANGAGES & PLATEFORMES

Nous te laissons le choix du langage de programmation et du framework, le but étant que tu sois dans ta zone de confort.

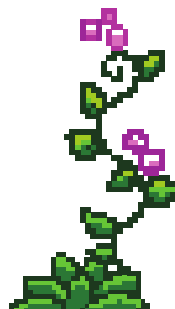
Pour ces PlayOffs, tu vas devoir debugger, optimiser du code et montrer tes bonnes pratiques : clean code, le tout en pair-programming.

Pense à faire ta veille technologique. On pourra te poser des questions sur les nouveautés de ton langage de prédilection ou encore les dernières fonctionnalités d'un framework.

Un dernier conseil : n'hésite pas à relire la doc avant le jour J.

C. LES PLUS POUR TE DIFFÉRENCIER

SFEIR recherche des personnes curieuses de type T-shape (large panel de connaissances et une expertise approfondie), qui aiment les défis et qui sont à l'aise avec le changement. Au-delà de tes compétences évaluées lors du PlayOffs, ce qui nous intéresse, c'est surtout ton potentiel.



MEASUREMENT TRACKER

Ce que nous cherchons à comprendre :



TES CONNAISSANCES ✓

Un développeur doit posséder de solides compétences algorithmiques, maîtriser au moins un langage de programmation et connaître l'écosystème qui tourne autour.

À savoir : outillage, environnement de développement, bonnes pratiques, frameworks et librairies...

TON LEADERSHIP ✓

Venir chez SFEIR, c'est intégrer une société qui a pour vocation de changer la manière de faire du développement. Un Sfeirien doit avoir du leadership, savoir mobiliser une équipe, un client, un écosystème et contribuer à la réussite d'un projet.

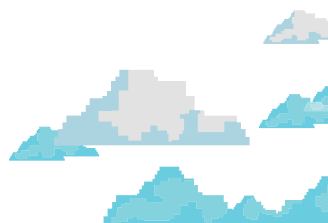
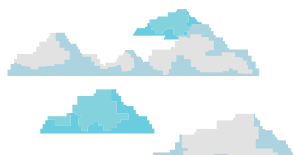
TON POTENTIEL ✓

Au-delà des diplômes obtenus, nous valorisons les projets que tu peux réaliser à titre personnel. Ce qui nous intéresse, c'est davantage ton potentiel et ton mode de pensée. Nous allons te challenger sur ta capacité d'adaptation, ton écoute active, ta remise en question, ta curiosité et ton agilité.

TA SFEIRICITÉ ✓

Nous aimons recruter des personnes qui pourront s'épanouir dans l'aventure SFEIR. Les Sfeiriens sont compétents, ils aiment partager, recherchent le progrès, ils sont pugnaces et bienveillants.

Notre objectif est de garantir un certain esprit d'équipe, il est donc important que le nouveau Sfeirien partage ces valeurs communes avec la communauté existante.



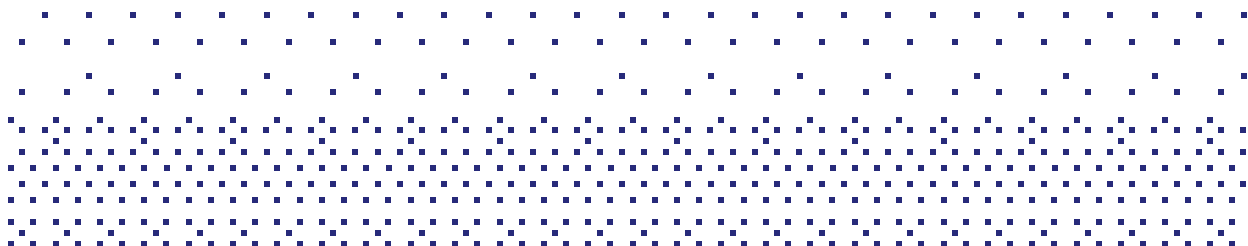
Conclusion

Comme tu as pu le constater, de nombreux critères sont évalués lors d'un entretien d'embauche. Ce serait une erreur de penser que tu peux arriver en entretien sans l'avoir préparé. L'objectif de cette préparation est de montrer la meilleure version de toi-même lors de ton entretien.

Aussi, rappelle-toi que l'ensemble de ces entretiens ne permet pas uniquement à l'employeur de t'évaluer ; il te permet également de te renseigner et de savoir si tu te projettes chez cet employeur.

Enfin, nous espérons que ce livre t'aura donné quelques clés pour mieux appréhender ce process et, surtout, nous serions ravis de pouvoir constater par nous-mêmes à quel point tu "déchires à ton entretien d'embauche".

Alors n'hésite pas à venir à notre rencontre !



À propos de SFEIR

L'expertise technique et la transmission sont au service de nos clients. Nous sommes une société de conseil spécialisée en innovation technologique présente dans 7 agences : Paris, Strasbourg, Luxembourg, Lille, Nantes, Bordeaux et Bruxelles.

Notre communauté de +800 développeurs et développeuses, experte sur l'applicatif, le cloud et la data, a pour vocation d'accompagner aujourd'hui les entreprises dans leur transformation numérique sur les technologies de demain.

Nos domaines d'expertise sont : front-end, back-end, mobile, cloud, data, chatbots/assistants, UX/UI design, IoT, API, sécurité et DevOps.

Nous travaillons avec les plus grands fournisseurs de technologie (Google Cloud Platform, Linux Foundation, Confluent, MonDog B, Microsoft Azure, AWS, Databricks et Datadog) pour proposer des solutions de formation d'excellence sur les sujets technologiques majeurs d'aujourd'hui et de demain.

Nous sommes fiers d'être développeurs. Nous partageons la même culture, ainsi que des valeurs qui nous sont chères : liberté, responsabilité, excellence, bienveillance et diversité.

Nous contribuons à l'épanouissement de chaque développeur et développeuse en partageant ce que nous apprenons et mettons tout en place pour aider tous les Sfeirians Sfeiriens à réaliser leur projet professionnel.

Nous donnons des formations gratuites, écrivons des articles, organisons des meetups, et participons à de nombreuses conférences.

Envie de rejoindre notre équipe d'experts ? Rendez-vous sur sfeir.com/carrieres.

VERS L'INFINI ET
AU-DELÀ





SFEIR Life

Nos évènements tech et non-tech

Les Sfeiriennes, Sfeiriens se retrouvent plusieurs fois par mois lors des Soirées Techniques et non Techniques pour échanger autour d'un thème qui leur tient à cœur. Les Sfeiriens qui le souhaitent peuvent y partager leurs dernières expériences ou recherches avec leurs collègues. C'est aussi une opportunité pour préparer leur présentation prévue pour un prochain meetup ou même une conférence ! Et c'est avec de bons bagels que la soirée continue pour échanger sur les sujets abordés.

La possibilité de se certifier gratuitement et plusieurs fois

En 2022, 370 certifications ont été obtenues dans le Groupe. Ces certifications témoignent de l'expertise technique de SFEIR que ce soit en back, front, mobile, product, data ou cloud...

Nos formations gratuites : les SFEIR Schools

Créées en 2014, ce sont des formations techniques gratuites, rédigées et dispensées par des Sfeiriens et ouvertes à tous les développeurs.

Aujourd'hui, en interne comme en externe, chaque année ce sont plus de 30 formations gratuites et open source dispensées dans les agences du groupe SFEIR sur différents sujets techniques : Cypress, Python, Azure DevOps, etc.

Nos formations payantes : les SFEIR Institute

SFEIR Institute combine deux passions de SFEIR : la passion des technologies et la passion de la transmission, du partage. Pour nos clients, SFEIR Institute représente un levier pour accélérer l'adoption des technologies les plus récentes et pour accélérer leur transformation.

Notre plateforme de projets RSE

TeamStarter est un catalyseur de projets RSE. À travers une plateforme de crowdfunding très simple d'utilisation, les Sfeiriens peuvent soumettre des projets et/ou y contribuer. SFEIR a décidé de mettre une cagnotte à disposition de chaque Sfeirien. Cette cagnotte s'incrémente chaque mois de 10€. Chacun est alors libre de financer les projets qui lui tiennent à cœur.



Notre outil communautaire : Workplace

Notre outil de communication interne, Workplace, nous permet d'échanger sur des sujets techniques et non techniques au-delà des frontières. Tu n'auras plus à faire ta veille technique en solo. Les différentes communautés (front, back, cloud, data...) permettent aux Sfeiriens de partager leurs connaissances et de faire face à des problématiques techniques. Les autres canaux te donneront accès aux actualités de SFEIR

Les partenariats

SFEIR a signé des partenariats forts avec des entreprises leader du marché (Google, Amazon, Microsoft, Confluent, MongoDB, Databricks, Linux foundation, Datadog, SFA by Scaled Agile, Looker) et ce n'est que le début.

Les TechWaves

SFEIR a établi une méthodologie : les TechWaves, afin de définir quelles sont les technologies de demain qui vont exister sur le marché, dans le Cloud, Data, l'Applicatif : **sfeir.com/TechWaves-Methodologie**

Formation interne

SFEIR investit sur la formation (360learning) afin d'accompagner la montée en compétence de ses salariés.

SFEIR a aussi défini des chemins de carrière afin de permettre aux salariés de se projeter chez SFEIR.

SFEIR a mis en place une Cloud Academy afin de permettre à des développeurs de background Front ou Back de migrer sur les nouveaux métiers du Cloud.



Rayonnement au sein de la communauté

SFEIR est présent dans toutes les conférences phares du monde du développement (Devoxx, Devfest, Voxxed Day, VueJS Amsterdam, Agile Tour, Google Cloud Next, KubeCon, etc.) et a de nombreux speakers.

N'hésitez pas à contacter l'équipe recrutement Groupe :

ta@sfeir.com

ou encore par agence :

- Paris : ta.paris@sfeir.com
- Strasbourg : ta.est@sfeir.com
- Luxembourg : ta.lux@sfeir.com
- Lille : ta.lille@sfeir.com
- Nantes : ta.nantes@sfeir.com
- Bordeaux : ta.bordeaux@sfeir.com
- Bruxelles : ta.be@sfeir.com

Références

Les 8 soft skills indispensables pour booster sa carrière de dev
<https://www.youtube.com/watch?v=dVJFSepXkZg>

Entretien d'algo, mode d'emploi
<https://www.youtube.com/watch?v=8lCSfz13iJg>
https://wiki.sfeir.com/carriere/recrutement/evaluation-algo/exemple_exercices_algo/

Bingo : un exercice pour s'entraîner aux tests d'algo
<https://www.sfeir.com/fr/entrainement-tests-algo/>

Comment résoudre l'algo geohash ?
<https://www.sfeir.com/fr/algo-geohash/>

Les questions que l'on se pose avant un entretien d'algo
<https://www.sfeir.com/fr/entretien-algo/>

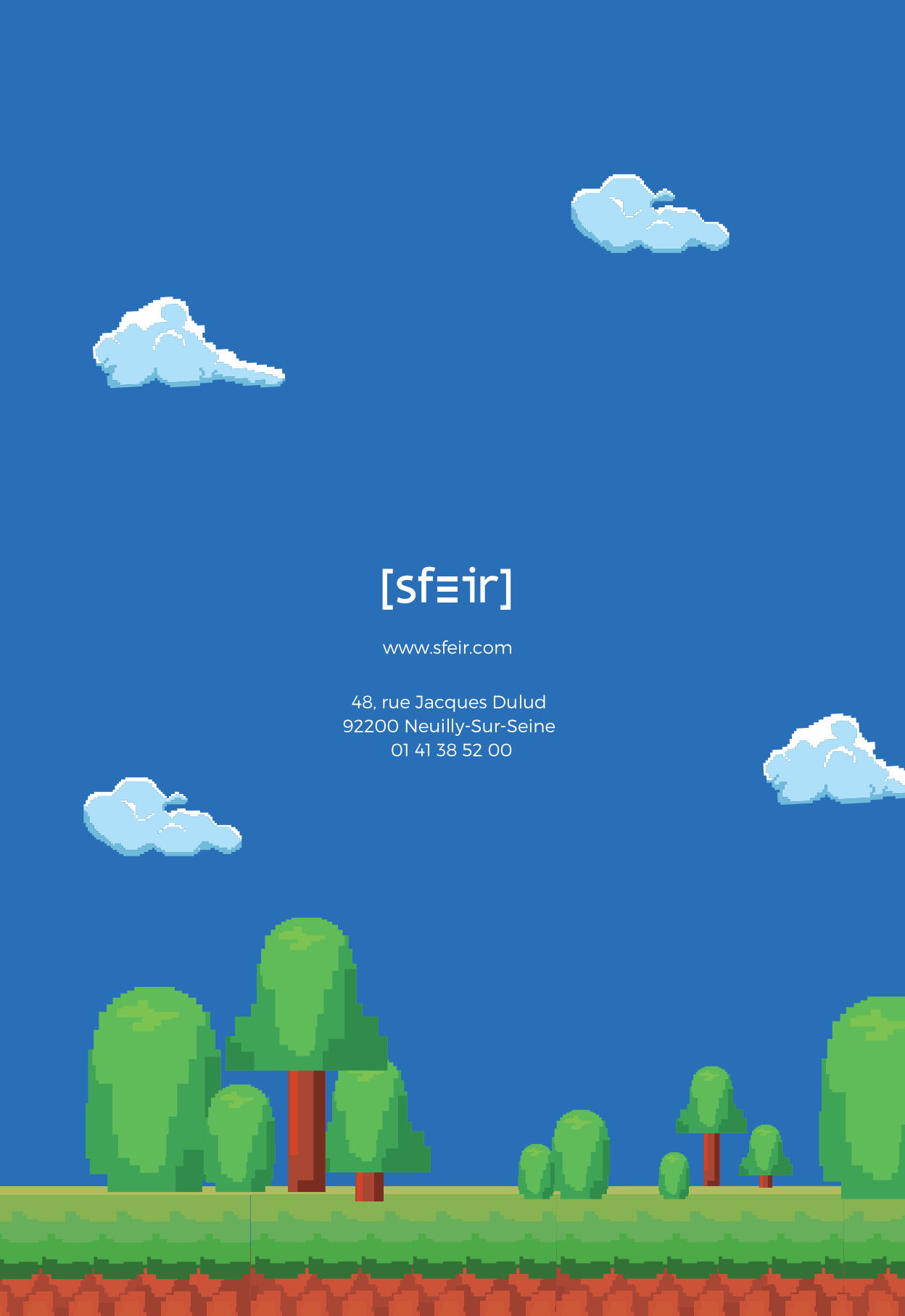


REMERCIEMENTS

Nos plus sincères remerciements aux Sfeiriennes, Sfeiriens qui nous ont partagé leurs expériences ou contribué par des recherches approfondies à la production de ce livre blanc.

Un remerciement tout particulier à Lisa Venturi, Aurélien Brizard, Agathe Ritouet, Rosalie Zandona, Mélina Gowsy, Didier Girard et Wolfgang Goedel, Nicolas Haag, Olivier Rafal, Vanessa Perillat, Bertrand Mondolot pour leur temps et leur énergie dans la rédaction, la relecture et les corrections nécessaires à la bonne réalisation de ce document.

Merci aussi à Lina Aid pour les illustrations et la mise en page de ce livre blanc.



[sf≡ir]

www.sfeir.com

48, rue Jacques Dulud
92200 Neuilly-Sur-Seine
01 41 38 52 00